



URBAN CULTURE PROJECT, Intercanvi Juvenil. Programa Erasmus+

La cultura urbana comporta una sèrie de tòpics i estereotips deguts al desconeixement o a l'associació infundada que es fa sobre l'art de carrer. Urban Culture pretén, d'una banda, difondre i mostrar a la ciutadania els valors d'aquesta cultura, vinculada estretament amb els i les joves, i d'altra banda, facilitar eines als participants perquè s'organitzin i s'autogestionin. El projecte pretén complir amb aquestes dues línies de treball a través del disseny i implementació d'un festival d'art urbà, obert a la ciutadania. Comptem amb el compromís de l'Ajuntament de Gavà, que s'ha compromès a fer coincidir el StreetFest a les dates en què se celebri l'intercanvi, dedicant un espai exclusiu per a les activitats participatives que es proposin des de "Urban Culture".

A través de xerrades, tallers i debats, els joves adquiriran eines i habilitats sobre disciplines vinculades a la cultura urbana com el rap, el grafiti o el hip hop. En aquestes sessions participaran professionals que donaran suport als participants i intentaran que assoleixin els objectius i superin les seves pors i s'aproximen a les expectatives dels mateixos. A més, una comissió del grup serà l'encarregada de filmar el procés d'aprenentatge i creació de "Urban Culture".

Aquest projecte neix a través de les assessories i les sessions SVE en ruta que TACC organitza en els set municipis del Consell Comarcal del Baix Llobregat. És aquí quan es detecta que els joves estan interessats en disciplines artístiques urbanes, i els municipis, disposen d'espais per desenvolupar l'activitat i estan sensibilitzats i tenen voluntat d'acollir tant el projecte, com la temàtica a tractar.

L'intercanvi juvenil "Urban Culture" es desenvoluparà de l'11 al 17 de juliol de 2017 a Gavà, Castelldefels i Viladecans, i comptarà amb la participació de la resta de municipis del Consell Comarcal, ja que cada un d'ells tindrà a un jove- ambaixador durant el projecte.

Els països que hi participen al URBAN CULTURE són Eslovàquia, Estònia, Grècia, Itàlia, Romania i Catalunya. Cada un dels països hi participa amb 7 joves, un dels quals serà el/la líder de grup. En definitiva, un total de 42 joves acompanyats per 3 professionals de l'associació coordinadora, Taller d'Art, Cultura i Creació, formaran part d'aquest nou intercanvi juvenil.



Els objectius que es pretenen assolir durant l'intercanvi juvenil són:

OBJECTIUS GENERALS

- Trencar amb els estereotips entorn a la dansa urbana, el graffiti o el rap.
- Organitzar un festival sobre les diferents disciplines de la cultura urbana.
- Crear vincles i xarxes entre europeus a través d'una intensa setmana de convivència.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Facilitar coneixements i habilitats per a impulsar projectes de la magnitud que requereix una jornada oberta al públic sobre cultura urbana.
- Promoure l'adquisició de coneixements dels participants en matèries com el rap, la dansa urbana, graffiti i dj.
- Promoure l'autonomia, l'organització i l'autogestió dels participants.
- Proposar noves iniciatives que permetin seguir treballant en la línia de la cultura urbana.

Els participants del projecte tindran una edat compresa entre 18 i 30 anys. En tractar-se d'un projecte sobre disciplines urbanes i audiovisuals, s'entén que la majoria dels participants ja hauran adquirit una certa experiència en aquest àmbit, o tindran una inquietud per aquestes disciplines.

Les activitats plantejades responen als següents eixos:

1. Crear espais de reflexió, debat i diàleg.
2. Activitats de dansa, rap i dj i Graffiti.
3. Activitats informals.
4. Preparació del festival i material audiovisual.



Totes les activitats dissenyades per a aquest projecte estan encaminades a facilitar eines, nous mètodes d'organització i autogestió d'activitats, esdeveniments i jornades. Facilitar tècniques de dansa, rap, graffiti, dj i audiovisuals, de manera que totes les activitats estan destinades a millorar les competències, habilitats i actituds dels participants. Així mateix, els participants adquirien habilitats també a l'hora de construir arguments per trencar amb els estereotips sobre la cultura del carrer.

Finalment, un altre dels objectius d'aquest intercanvi juvenil és també donar visibilitat al programa Erasmus + en els set municipis del Consell Comarcal del Baix Llobregat. A més, en l'avaluació final es posarà sobre la taula el fet que el festival urbà vagi rotant de forma anual per la resta de municipis que componen el Consell, multiplicant així l'impacte del programa, els resultats obtinguts i la continuïtat d'aquest projecte, com intercanvi pioner que formi part d'un cicle de set anys.

Pel que fa a la difusió, els mateixos participants seran al seu torn el vehicle per traslladar i difondre el programa Erasmus + entre la comunitat local, i mitjançant també el suport de xarxes socials i el material audiovisual creat.